

# LES PRIX H. PIERANTONI DE L'INNOVATION 2024

Nous avons la chance d'être dans un univers incroyablement dynamique. Les exposants profitent du Congrès International Esthétique & Spa pour vous présenter leurs dernières innovations. Face à cette offre pléthorique, le jury des Prix H. Pierantoni de l'Innovation a identifié pour vous les 15 nouveautés de cette année.

## LE DÉROULEMENT DES PRIX H. PIERANTONI DE L'INNOVATION

**A**u décès de M. Pierantoni, le fondateur des Nouvelles Esthétiques, en 1999, le Prix de l'Innovation est devenu le Prix H. Pierantoni de l'Innovation. Vous nous posez souvent des questions sur son déroulement. Nous nous réjouissons de vous répondre.

### Les inscriptions

Tous les exposants au Congrès International Esthétique & Spa peuvent participer. Il leur suffit de nous envoyer un dossier très complet, avec un exemplaire des produits, une vidéo sur les appareils, avec des résultats d'études, des témoignages, etc. Seul impératif : ces méthodes, appareils, concepts, produits doivent être innovants et avoir été créés dans l'année.

C'est GRATUIT. Il n'y a aucun droit d'inscription. La direction des Nouvelles Esthétiques n'encaisse rien.

### Le jury

Plusieurs semaines avant le Congrès, le jury a accès via un drive aux dossiers de présentation de tous les participants.

Quelques semaines plus tard, le jury se réunit dans les bureaux des Nouvelles Esthétiques pour débattre. Le jury 2024 était composé de 18 experts : esthéticiennes avant tout mais aussi cosmétologues, formatrices, directrices d'école d'esthétique, consultants, journalistes...

Leur mission est de noter sur chaque fiche accompagnant les dossiers de participation s'ils estiment ce dernier innovant ou non – et pas seulement nouveau !

Ils testent également les produits et échangent entre eux.

Et pour rester totalement impartial, aucun membre des Nouvelles Esthétiques ne participe aux votes.

### La remise des Prix

Le samedi matin, soit le premier jour du Congrès, Laure Jeandemange et l'équipe commerciale des Nouvelles Esthétiques, Cécile Klajer et Yolande Martorana, vont informer les gagnants sur leur stand. Bien sûr, c'est le bonheur total pour les Lauréats. On pleure de joie, on se félicite.

Tous les participants, ayant envoyé leur innovation qui, hélas, n'a pas été retenue, restent anonymes. Personne ne saura qu'ils n'ont pas gagné le Prix H. Pierantoni de l'Innovation.

En début d'après-midi, le samedi, dans la salle de conférences esthétique, devant 250 esthéticiennes et professionnels, Laure Jeandemange dévoile les 15 Lauréats.

A noter, ce n'est pas parce qu'ils n'ont pas reçu le Prix H. Pierantoni de l'Innovation que les autres projets ne sont pas méritants. Ont été récompensés les 15 premiers, c'est tout.

Nouvelle marque, marque de niche, marque iconique... tous les participants sont au même niveau. C'est simple, c'est clair, c'est foncièrement honnête. L'argent n'entre pas en jeu. Parfois, cela énerve au plus haut point certains déçus. Nous le regrettons. Mais nous n'admettons pas qu'ils tentent de démolir, par dépit, le Prix H. Pierantoni de l'Innovation devenu une institution.

Qu'à leur tour, ils soient innovants, qu'ils nous envoient un dossier bien ficelé... et peut-être qu'ils seront les prochains Lauréats !



Vincent Faraco  
et Stéphanie Barriol

## PETITE COSMETHIC DE PETITE COSMETHIC

Nous allons parler d'épilation mais d'épilation au naturel grâce au concept de soins dépilatoires super végétal en institut.

Petite Cosmétique revendique d'être une marque éthique à tous les niveaux et son engagement environnemental se reflète dans ses formules super naturelles qui respectent, préservent et

embellissent la peau.

Ainsi le jury des Prix H. Pierantoni de l'Innovation a apprécié l'incroyable qualité des produits de l'ensemble de la ligne, que ce soit avant, pendant ou après l'épilation.

**Vous venez de créer votre société, c'est votre première participation au Congrès et vous remportez le Prix H. Pierantoni de l'Innovation !**

Stéphanie Barriol

Nous sommes très contents car lancer une gamme de cosmétiques, ce n'est pas simple. Nous n'étions que tous les deux, on se posait beaucoup de questions et, là, nous sommes très contents, nous sommes très bien accueillis par les esthéticiennes !

Vincent Farraco

Nous arrivons avec un sujet qui est l'épilation et on parle de soins dépilatoires, on utilise des matières végétales, on s'éloigne des matières synthétiques, nous proposons quelque chose de complètement révolutionnaire sur le premier service d'un institut. Nous inscrivons les instituts de beauté dans une vraie valeur ajoutée.

## THE LYMPHATIC BRUSH DE CECILY BRADEN

Voici un produit qui a fait l'unanimité chez les membres du jury : la Brosse Lympatique qui n'a rien à voir avec les brosses sèches, les pinceaux de maquillage ou les brosses nettoyantes classiques.

Cette brosse a été spécialement conçue pour fournir un moyen simple, ergonomique et efficace d'intégrer le drainage lymphatique dans vos soins. Les poils adhèrent à la peau de manière précise, ciblant les vaisseaux lymphatiques.

Votre drainage prend une dimension à la fois moderne et durable.

**Vous avez mis au point combien de brosses ?**

Cecily Braden

Vous avez une brosse pour le visage et une autre pour le corps, l'une est plus grande que l'autre. Avec ces brosses, vous pouvez facilement intégrer le drainage lymphatique dans n'importe quel soin visage, traitement corps ou massage.



Cecily Braden

## ELITE DE BIOTEC ITALIA

La plateforme Elite veut casser les limites de la technologie en regroupant les technologies les plus efficaces dans un seul appareil. Elle inclut entre autre un système HIFU breveté ultra économique qui est considéré à ce jour comme le plus rapide et le moins douloureux du marché mais aussi laser, radiofréquence, ultrasons, refroidissement.

Un simple achat d'une pièce à main supplémentaire supprime les coûts d'achat d'une autre machine et vous permet de proposer une nouvelle prestation !

**Avec Elite, vous avez mis au point une seule machine totalement évolutive et d'infinies possibilités ?**



Thierry Cournot

Thierry Cournot

C'est une nouvelle plateforme qui va permettre à tout le monde de découvrir les ultrasons de haute intensité. HIFU, c'est la première technologie qui arrive sur le marché, brevetée, qui permet de travailler le relâchement cutané avec une rapidité phénoménale et vraiment sans douleur.

## DR PLATON D'INSPIRE TECHNOLOGIE



Roxane de Kerdanet

Le plasma est l'un des 4 états de la matière (liquide, solide, gaz, plasma). Dr Platon délivre un champ électromagnétique puissant qui va provoquer une ionisation de l'air environnant.

Le plasma agit depuis la surface de l'épiderme et profondément dans le derme. C'est une technique vraiment révolutionnaire pour rajeunir la peau et traiter de nombreuses problématiques.

C'est indolore, il n'y a pas d'éviction sociale. C'est compatible avec vos produits de soins et d'autres technologies.

Il améliore la perméabilité épidermique de 25 % augmentant ainsi de façon significative les résultats de vos soins cabine.

**Sur quelles problématiques avez-vous le plus de résultats ?**

Roxane de Kerdanet

C'est un appareil incroyable qui arrive de Corée, il n'a pas de consommables, le soin dure moins de 15 minutes et vous pouvez l'associer avec tous vos cosmétiques. Vous allez obtenir des résultats sur tout type de problématiques que cela soit des inflammations, des rosacées, des séborées, de l'acné active... Nous avons aussi tout un aspect anti-âge. C'est vraiment un appareil que vous pouvez utiliser sur la totalité de vos clientes et qui est très efficace.



Christian Thomazeau

## IA CHECK DE CESAM

Voici la dernière innovation technologique de Cesam : l'IA Check, la solution d'aide à la vente par intelligence artificielle.

L'IA Check est orientée vers la personnalisation extrême et l'amélioration des performances de vente pour l'institut. Vous allez me dire : « Ok, c'est un appareil de diagnostic ». Non, c'est beaucoup plus !

En s'appuyant sur des technologies telles que le deep learning et les réseaux de neurones, cette solution analyse avec une finesse incomparable l'état de la peau. Vous améliorez non seulement l'expérience client mais stimulez considérablement les ventes des prestations et de cosmétiques.

### Est-ce que l'IA Check est compatible avec d'autres technologies que celles que Cesam propose ?

Christian Thomazeau

Bien évidemment ! L'ensemble de l'équipe R & D de Cesam a développé une interface pour comprendre les résultats et l'efficacité de l'ensemble des technologies. Mais nous avons été plus loin en travaillant avec les leaders de l'intelligence artificielle, et nous avons compris que l'on pouvait agir sur des items comme la qualité de la peau, la taille des pores, la profondeur des rides, l'élasticité, les taches pigmentaires... Tout ça a été analysé et cela nous permet en trois minutes chrono d'avoir une idée assez précise de ce qu'il faut pour la peau, à la fois au niveau des soins que des technologies. Ça peut être la porte d'entrée sur l'ensemble proposition de votre institut.



Caroline Martinez  
et Alexis Wolkowinski

## SOIN CBD SLEEP THERAPY DE YON-KA

Passons en cabine avec le soin CBD Sleep Therapy de Yon-Ka. Bien plus qu'un simple soin relaxant, il s'agit d'une expérience sensorielle de 90 minutes en 14 étapes, conçue pour offrir une nuit de sommeil inégalée, le rêve pour 95 % de vos clientes !

Dans ce soin, vous avez de la médecine chinoise, le pouvoir des pierres, les bienfaits du CBD, une playlist avec des ondes propices à la relaxation et l'endormissement, et toute l'expertise de Yon-Ka pour une régénération totale.

Alexis Wolkowinski

Nous sommes très fiers de recevoir ce Prix. Yon-Ka célèbre aujourd'hui ses 70 ans, c'est un beau cadeau d'anniversaire. Je voulais mettre à l'honneur toutes nos équipes qui ont travaillé sur ce soin, sur ce produit, R & D, marketing et Caroline Martinez qui est notre directrice formation qui a travaillé très dur sur ce soin.

Caroline Martinez

Il y a aussi un bain de pieds avec notre phyto plantes, un massage CBD sur le dos, sur le visage, et toute l'expertise de la marque au rendez-vous. Ce soin est un soin pour aider vos clientes à mieux dormir car 95 % d'entre elles dorment mal. Nous avons vraiment identifié les points énergétiques issus de la médecine chinoise qui vont vous permettre de mieux traiter les insomnies, aider vos clientes à l'endormissement, et à se réveiller le matin, et qu'elles se sentent encore plus belles.

## HONEA DE CRYONIC MEDICAL

La technique Honea permet de projeter du froid à -78° C. Ce choc thermique déclenche plusieurs réactions dont le principe naturel de régénération du collagène et le maillage des fibroblastes. Ce principe est issu de 25 ans d'expérience dans la NeuryCryoStimulation médicale et c'est du made in France !



Anne-Sophie Bouhelier

### Quel est le ressenti pendant le soin ?

Anne-Sophie Bouhelier

Cela fait 25 ans que nous sommes dans le monde médical, nous avons beaucoup travaillé pour permettre aux esthéticiennes d'avoir accès à ce soin. Nous sommes dans le -78°, du très grand froid. Le soin est ressenti de manière très agréable, on a l'impression de dévaler une pente de ski et d'être boosté complètement par le froid, d'avoir une peau oxygénée. C'est un froid très sec, c'est une sensation très agréable, très confortable. Cette expérience de froid est assez surprenante.



**UN GRAND BRAVO À TOUTES LES MARQUES POUR LEUR TRAVAIL !**

## ID OTEIRE DE IYASHI DÔME

Voici le bijou d'ingénierie de lyashi Dôme qui redéfinit l'expérience de l'infrathérapie pour offrir à vos clientes une expérience de soin unique et complète. Le dossier est inclinable, la tête est ajustable et le plateau central est capable de s'élever et de s'abaisser en sûreté. Vous offrez ainsi des soins d'une précision inégalable.



Shogoro Uemura, Virginie Giron, Florent Cornelis

Ces avancées s'ajoutent au riche héritage de lyashi Dôme fait d'innovations, avec des études cliniques mesurées et des partenariats exceptionnels comme le Dior Spa à Dubaï. lyashi Dôme, c'est le mariage de la tradition, de l'innovation et de l'expertise.

### Quel soin peut-on proposer avec ID Oteire ?

#### Florent Cornelis

Oteire se traduit par « soin » en japonais, signifiant littéralement « lyashi Dôme Soins ». Vous pourrez ainsi faire le soin Omedeto qui a été créé par et pour lyashi Dôme il y a un an mais vous pourrez aussi faire d'autres soins. Comme le Spa Dior à Dubaï ou d'autres palaces qui ont fait le choix du lyashi Dôme en associant des soins à de l'infrathérapie. Vous bénéficiez de la technologie lyashi Dôme avec tous les bienfaits d'une table de massage classique.

#### Shogoro Uemura

Je suis très touché, nous fêtons les 20 ans de lyashi Dôme cette année, nous ne pouvions pas rêver mieux que ce prix comme cadeau ! Merci à toute l'équipe qui a toujours été engagée, persévérante et fidèle. Nous en sommes arrivés là aujourd'hui, c'est très touchant.

### Que pourriez-vous dire aux esthéticiennes qui hésitent à s'équiper de lyashi Dôme ?

N'ayez pas peur ! Plusieurs freins peuvent exister : un frein financier (c'est trop cher), un frein psychologique (être allongée dans un tube qui chauffe, mes clientes ne vont pas adhérer), un frein pratique (je ne vais pas condamner une cabine pour ça)...

En moyenne, nos partenaires amortissent leur appareil en moins d'un an ! Avec une technologie fiable, sûre et pérenne, c'est un investissement pour le développement et le futur de votre activité que vous pouvez mettre en place. N'ayant pas d'obsolescence programmée, certains de nos appareils sont toujours en service depuis 2005, lyashi Dôme ayant été créée en 2004 ! Les bénéfices des infrarouges longs sont larges et de nombreuses études scientifiques ont pu démontrer les bienfaits sur la détox, la minceur, l'anti-âge... Et grâce à notre nouveau modèle, l'ID Oteire, lauréat du Prix H. Pierantoni de l'Innovation 2024, sa double fonction : table de soin / lyashi Dôme, vous permet dans une seule et même cabine de pouvoir faire des soins visage, corps... et vous servir du lyashi Dôme et des bienfaits des infrarouges pour magnifier vos soins et créer un soin signature.

Contactez nos partenaires déjà équipés et renseignez-vous, échangez entre professionnels et posez les questions que vous n'oseriez peut-être pas nous poser ! Nous serons à vos côtés pour développer le bien-être de vos clientes et votre succès.



# SELÈNIA LIFT & SHAPE D'ÉQUILIBRE ESTHÉTIQUE

**Lift & Shape est le premier appareil qui ne se concentre pas sur les imperfections mais qui combat également les causes de ces dernières.**



Jérôme Guyard et Stéphanie Turco.

On peut régler les imperfections mais aussi les causes des imperfections en relançant le métabolisme cellulaire.

C'est une technologie révolutionnaire pour le visage et corps, le Lift & Shape est une technologie polyvalente et innovante qui agit sur la réactivation de la vitalité des tissus avec de multiples actions régénérantes et remodelantes qui, en peu de temps, permettent une récupération du métabolisme cutané.

### **Idéal pour le visage, le cou et le décolleté**

Contre le relâchement et le vieillissement cutané : elle tonifie, revitalise et remodèle les tissus, réduisant durablement les rides, l'atonie et les imperfections.

### **Idéal pour le corps**

Contre la cellulite, l'atonie et la peau d'orange : elle est spécifique pour raffermir et remodeler, avec une diminution permanente des imperfections.

Une technologie exclusive et brevetée, née de l'expérience et de la recherche technique scientifique de Selenia Italia.

Cette forme d'énergie stimule le tissu provoquant une résonance cellulaire qui agit sur la dystrophie et les causes des imperfections grâce à la stimulation de réactions biochimiques ralenties et une prompte réactivation métabolique.

Un traitement efficace et agréable, à chaque application, le tissu est chauffé, vascularisé, oxygéné, stimulé, défibrosé et sculpté simultanément, grâce à l'action de 4 énergies combinées, dosées afin d'obtenir une restructuration dermo-hypodermique complète.

Deux pièces à main spécifiques permettent de réveiller la vitalité de la peau et lutter contre les imperfections du visage et du corps.



Onda Dinamica est le brevet utilisé dans le Lift & Shape, c'est une combinaison simultanée de quatre énergies : diathermie basse fréquence, ultrasons, photostimulation rouge et infrarouge.

Objectif : obtenir une restructuration dermo-hypodermique complète, visible dès la première séance. L'appareil est nouveau en France mais existe depuis longtemps en Italie. Plus de 300 000 soins ont été réalisés, ce qui confirme le pouvoir d'Onda Dinamica dans l'obtention de résultats rapides et permanents.

**300 000 soins réalisés, c'est considérable, sur quelle problématique Selenia Lift and Shape offre le plus de résultats ?**

Stéphanie Turco et Jérôme Guyard

Selenia Lift and Shape est très efficace sur toutes les problématiques, vergetures, acné, cicatrices, remodelage, minceur, atonie, sur tous les domaines.

## LE SOPHRO MASQUE DE RESSOURCE CORPS-MENTAL

On entend de plus en plus parler de beauté globale et à quel point il est important et pertinent de proposer une approche pour prendre en charge le physique de vos clientes mais aussi leur psychisme...



Claire Millier et Camille Dos Santos.

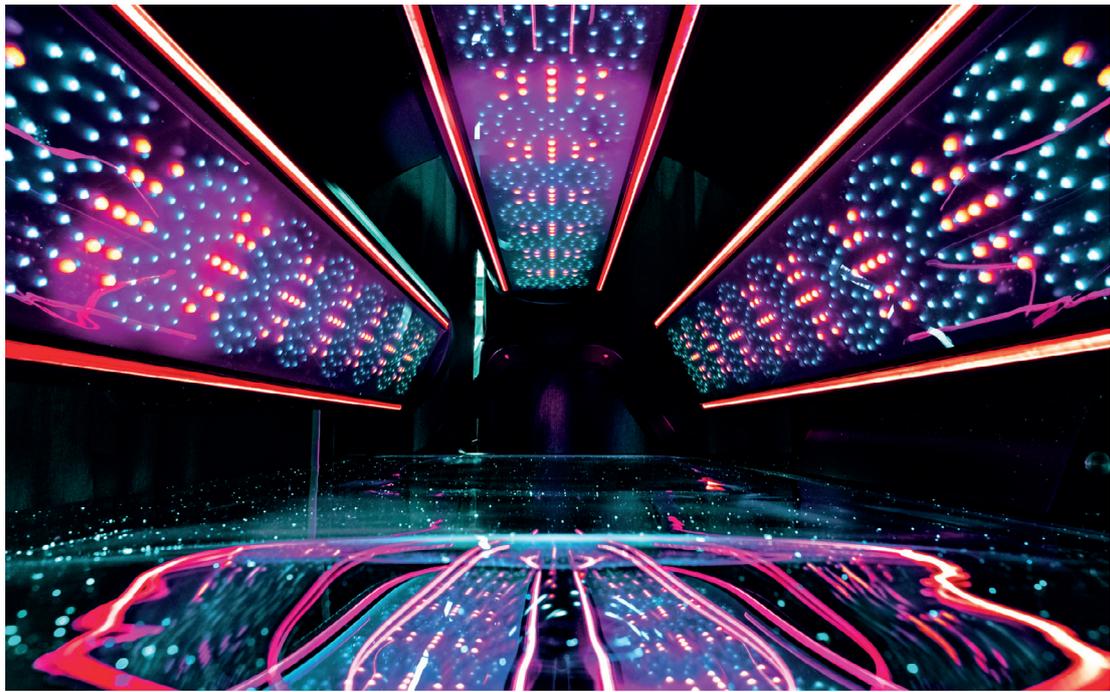
En combinant des techniques de relaxation issues de la sophrologie et la formulation avancée du sérum infusé sur un masque en biocellulose, le Sophro Masque® offre une expérience holistique de détente et de revitalisation. Le Sophro Masque® est une combinaison brevetée et unique au monde.

**C'est indéniablement relaxant, mais est-ce que cette combinaison a un effet sur l'efficacité du soin ?**

Claire Millier

C'est justement tout le propos du brevet de cette innovation ! Nous avons pu prouver que la sophrologie augmente de 16% l'efficacité de notre masque. Cela démontre la formidable puissance du mental. Je suis très touchée par ce prix et d'être soutenue dans cette aventure. Cela démontre aussi une nouvelle ambition pour les femmes : leur donner les moyens d'aller plus loin, d'être bien dans leur tête, d'être épanouies et de développer tout leur potentiel. C'est ce que nous sommes fières de proposer aux femmes au sein de Ressource Corps-Mental en associant des séances de sophrologie spécialement conçues pour booster le mental et l'efficacité cosmétique.





## K11 AIR DE MEGASUN

**Les lits UV, vous connaissez. Voici le premier équipement de bronzage full Led UVA-UVB au monde !**



Claude Knabe et Carlos Mangana.

### **Quel est l'intérêt que ce soit des Leds ?**

Grâce à la technologie Led, il n'y a aucun stress sur la peau, il n'y a pas de sécheresse de la peau, donc les rides sont réduites grâce à la lumière rouge.

Grâce à la technologie Led, pour la première fois, avec un seul doigt, vous pouvez modifier simultanément les niveaux d'UVA, d'UVB et de lumière rouge.

Cette technologie permet une efficacité à 100 % de la séance de bronzage. Le temps de la séance est réduit et la consommation d'électricité aussi d'environ 70 % par rapport aux autres machines.

### **Quelles sont les attentes des clients adeptes des UV qui sont encore très nombreux ?**

Carlos Mangana et Claude Knabe

Les gens attendent dans un premier temps de se faire du bien en se faisant le moins de mal possible, ça c'est clair. En effet, la durée peut être dangereuse, c'est quelque chose de très réglementé. Cette technologie-là permet de réduire sensiblement les méfaits du bronzage en cabine et surtout réduit la consommation d'énergie qui est un gros problème actuellement. 70 % de la consommation d'énergie est économisée et le bronzage est efficace dès les premières secondes ! C'est une nouveauté comme la voiture thermique et la voiture électrique, ça va se côtoyer pendant quelques années et dans peu de temps, il n'y aura que des lits UV en Led.



# LE PEIGNOIR TIMELESS® DE RKF® LUXURY LINEN

L'ADN de RKF, c'est l'innovation, et la société le prouve encore avec ce nouveau produit. RKF a réussi à transformer le peignoir habituel et informe en une pièce de mode à part entière qui met en valeur la silhouette.



Jacqueline Contin

Ce peignoir est un concentré d'innovations ! C'est avant tout une innovation technique, le tissu Timeless® est 5 fois plus absorbant qu'une serviette standard, tout en garantissant une longévité exceptionnelle. C'est aussi une innovation écologique et économique car, avec ce tissu, le temps de séchage est réduit significativement, ce qui représente une économie d'énergie considérable. Et grâce à sa légèreté, l'économie au lavage est de 70 % ! Cette texture ne bouloche pas, offre une expérience de confort supérieure, un entretien facile. C'est une vraie valeur ajoutée à tous les niveaux pour votre espace.

## La qualité du linge change-t-elle véritablement l'expérience client ?

Jacqueline Contin

Entre standardisation et monochromie nous avons fait le choix de la couleur, de l'élégance avec Le peignoir Timeless® qui met en valeur la silhouette de votre cliente. Dans un monde où la prestance, la délicatesse et l'expertise font l'excellence, il s'intègre parfaitement en tant qu'atout à l'offre de soins favorisant ainsi le bien-être global de votre cliente. Nous mettons tout notre savoir-faire artisanal à la française pour faire de nos peignoirs de véritables œuvres d'Art grâce à nos créations et design. C'est un travail d'équipe que ce soit au niveau du service R & D, design, innovation. Merci, c'est un honneur de recevoir ce Prix.



# LE NOUVEAU WELLNESS PLUS DE SERENITY

La relaxation immersive est un concept créé par Serenity en 2017 qui allie la réalité virtuelle et les techniques traditionnelles de relaxation. Avec Serenity Wellness Plus, la société va plus loin en proposant une solution complète dédiée aux établissements de bien-être.



Marc Guillaumet.



Le nouveau casque du kit Wellness Plus.

Cette solution améliore le quotidien de vos clientes en offrant un apaisement mental, une meilleure gestion du stress et un mieux-être significatif. Pour les instituts, c'est une approche globale permettant de combiner soin mental et soin corporel pour un positionnement novateur et un parcours client différenciant.

## Qu'ajoute Wellness Plus par rapport à la solution précédente ?

Marc Guillaumet

«Serenity Wellness Plus» propose désormais 45 paysages immersifs, contre 9 précédemment, mais aussi de nouveaux guidages de sophronisation avec la cohérence cardiaque, la respiration en pleine conscience, ainsi que des contenus dédiés à la charge mentale et émotionnelle, et enfin une nouveauté : la musicothérapie. En tout, la solution contient près de 400 possibilités de séances.»

## Comment intégrer Serenity Wellness Plus dans votre protocole de soin ?

«C'est très facile de l'intégrer tout au long de votre parcours de soin. Vous pouvez intégrer "Serenity Wellness Plus" en début de soin pour permettre à votre cliente d'être bien détendue et de profiter à 100 % de son soin. Cela vous facilite aussi la tâche car vous aurez un corps beaucoup plus détendu, beaucoup plus malléable. Pendant le soin, à l'exception des soins du visage bien entendu, vous pouvez utiliser "Serenity Wellness Plus" tout en conservant un contact avec votre cliente, en lui parlant et en lui permettant de se détendre en même temps que vous lui faites un soin corporel. Lors de soins nécessitant une machine comme la pressothérapie, le casque permet de créer une bulle de détente très agréable.

N'hésitez pas à proposer à vos clientes un voyage dans le bien-être mental avec "Wellness Plus by Serenity."»



L'interface de la tablette manager, pour contrôler les séances à distance.

## KB'HAIR DE KBS DISTRIBUTION

**KBS Distribution révolutionne le monde de l'esthétique avec la Sphère KB'Hair & KB'Skin.**



Aurélie Foucart et Sophie Meyer.

C'est l'une des grandes tendances : les esthéticiennes deviennent de vraies techniciennes dotées d'une parfaite connaissance des problématiques cutanées et sont alors à même de proposer des soins d'esthétique capillaire.

Ce qui a particulièrement plu au jury :

- La valorisation de l'expertise en soin visage de l'esthéticienne se démarquant ainsi par des techniques de soins capillaires KB'Hair.
- L'association de 2 technologies performantes pour une multitude d'escalas soins faciaux et capillaires : Lifting23/Hair Clip, pièce à main unique et éco-responsable spécialement étudiée pour les soins capillaires et le Soins Led Light IR 2.0 - Prix de l'innovation Pierantoni 2022.



- La location avant achat assurant de générer du chiffre d'affaires rapidement et d'investir sereinement par la suite (loyers déductibles du prix d'achat H.T. des appareils).

**C'est vraiment la tendance, les soins capillaires en institut, des esthéticiennes les font déjà, est-ce que ça fonctionne ?**

Aurélie Foucart

Oui car les problématiques capillaires sont exactement les mêmes que les problématiques cutanées. Par ailleurs, toutes les escales sont uniques et d'excellence vous permettant ainsi de vous démarquer. Dès lors que vous louez les appareils avant d'investir, vos loyers seront alors déduits du prix d'achat - et ce sans aucun frais -, vous allez me demander «où signez-vous le contrat?» !

Sophie Meyer

Aurélie est une ancienne gérante d'institut, passionnée par l'excellence de la beauté globale. Elle sait se mettre à votre place et il lui tient à cœur que tous les protocoles créés soient à la fois dans le respect de la santé de la peau et du cheveu ainsi que d'une rentabilité certaine. Son système de location avant achat est absolument unique sur le marché, alors foncez !



# MASQUE FACIAL SCULPTANT À L'INFUSION DE PLANTES D'OLIV'

**Oliv'a ré-inventé son masque alginate à la poudre de riz bio en augmentant son efficacité avec l'utilisation d'infusions de plantes.**



Valérie Mazoyer.

Une fois votre diagnostic établi, vous préparez votre infusion que vous laissez refroidir et vous allez mélanger votre infusion au masque. Vous avez différents mélanges de plantes. Et bien entendu, comme nous sommes chez Oliv', tout est compostable et zéro déchet.

## **Oliv'ré-invente le masque alginate !**

Valérie Mazoyer

Nous avons sélectionné un alginate à base d'algues brunes riches en micro-nutriments avec un riz bio riche en inositol, des ingrédients réputés pour leurs propriétés anti-âge.



La base poudre sera enrichie et personnalisée avec une infusion de plantes, là réside le savoir faire de l'équipe Oliv' !

Nous avons créé trois mélanges de plantes pour apporter un meilleur résultat et répondre aux différents types de peau :

- un mélange Drainant
- un mélange Détox
- un mélange Lift

L'infusion se prépare à l'arrivée de la cliente après un diagnostic de peau pour être mélangée à la poudre d'algue et apporter ainsi un traitement personnalisé, un voyage olfactif et une sensation de peau renouvelée.

## **Qu'est-ce que l'infusion apporte au masque alginate ?**

Le masque alginate est un masque utilisé depuis plusieurs années qui a fait ses preuves pour son efficacité, toutefois nous étions convaincus que nous pouvions l'améliorer.

L'idée de l'associer à l'infusion est née de notre passion pour les plantes. Si l'infusion apportait ses bienfaits par voie interne, elle serait tout autant efficace par voie externe ! C'est ce que nous avons mis en avant avec notre équipe.

Et pour respecter notre cahier des charges RSE, nous avons travaillé avec un ingénieur pour créer un sachet compostable dans lequel nous avons conditionné la poudre et les plantes.

Voici donc un masque avec une efficacité renforcée et éco-responsable !

Oliv' est une marque dédiée aux instituts et nous avons la spécificité d'être une marque certifiée naturelle et bio.

Nous avons travaillé avec un toxicologue et un pharmacien herboriste pour arriver à trouver des mélanges de plantes que nous pouvions associer et créer une infusion que nous allions mélanger dans notre alginate de riz bio. Nous savons que ce support de plantes en infusion est très bon pour l'organisme quand on le boit, il est aussi très bon pour la peau. Avec les tests de notre toxicologue, nous avons pu mettre en avant tout l'apport de l'infusion dans le masque. Nous allons plus loin en termes de résultats.